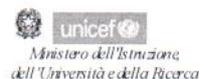




Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO COMPRENSIVO "MARCO ULPPIO TRAIANO"
 Via di Dragone, 445 - 00126 Roma (RM) Tel.06/5219617 Fax 0652319301



E-mail rmic83600p@istruzione.it -
rmic83600p@pec.istruzione.it - www.ictraiano.gov.it
 C.F. 97197520584 - Cod. Mecc. RMIC83600P



UNI EN ISO
 9001 : 2008
 certificato n. 5069-A

Progettazione ed
 erogazione di formazione
 professionale ed orientamento

PROCEDURA SELETTIVA SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE BEVANDE E SNACK ESAME DELLE OFFERTE – VERBALE

Il giorno 19 novembre 2013 alle ore 14.30 la commissione incaricata dal Consiglio d'Istituto, formata dal Dirigente Scolastico, Franca Craizer, dal Direttore SGA, Antonino Castiglione, dalla Presidente del Consiglio d'Istituto, Federica Santucci, dai membri del Consiglio d'Istituto Giuseppe Carli e Giovanna Carrettoni si è riunita per procedere all'esame delle offerte.

Hanno presentato l'offerta le seguenti ditte: Picasso Caffè, Blue Vending srl, Modo srl.

Si procede all'apertura delle buste che contengono, secondo quanto indicato nella lettera d'invito, le quattro buste contenenti rispettivamente la dichiarazione possesso requisiti di ammissibilità, l'offerta economica, l'offerta prodotti, l'offerta tecnica.

Si procede all'apertura delle buste contenenti la dichiarazione possesso requisiti di ammissibilità e tutte e tre le ditte sono considerate ammissibili.

Si procede quindi all'apertura delle buste contenenti l'offerta economica e si procede all'assegnazione del punteggio in relazione al rilancio proposto, secondo quanto indicato nella lettera d'invito e nel capitolato, fino ad un massimo di 40 punti.

Si procede quindi all'apertura delle buste contenenti l'offerta prodotti, si comparano le offerte e si attribuisce il punteggio secondo quanto indicato nella lettera d'invito e nel capitolato, fino ad un massimo di 40 punti. Per quanto riguarda i prodotti offerti in aggiunta non vengono attribuiti punti alle ditte che non hanno indicato le proposte di prezzo al pubblico come esplicitamente richiesto nella lettera

d'invito e nel capitolato; inoltre non viene attribuito punteggio nel caso in cui l'aggiunta di prodotti non viene nella sostanza ritenuta tale (es. un'ulteriore marca di acqua). All'aggiunta di prodotti viene attribuito il punteggio fino ad un massimo di 5 , secondo quanto indicato nella lettera d'invito e nel capitolato.

Si passa quindi all'apertura delle buste contenenti l'offerta tecnica, si comparano le offerte e si attribuisce il punteggio secondo quanto indicato nella lettera d'invito e nel capitolato, fino ad un massimo di 15 punti.

Si sommano i punteggi ottenuti ed il risultato è il seguente:

Picasso Caffè	PUNTI	61
Blue Vending srl	PUNTI	86,5
Modo srl	PUNTI	64,5

Pertanto la commissione il cui operato e la scelta che ne deriva sono stati approvati incondizionatamente dal Consiglio d'Istituto con delibera n.11 del 28 ottobre 2013, aggiudica alla Blue Vending srl il servizio di gestione dei distributori automatici per l'erogazione di bevande calde, bevande fredde e snack presso le sedi dell'IC "Marco Ulpio Traiano" dal 1 gennaio 2014 al 31 dicembre 2016.

Si allega scheda attribuzione punteggi.

La seduta è tolta alle ore 16.30

La Commissione

Franca Craizer

Antonino Castiglione

Federica Santucci

Giuseppe Carli

Giovanna Carrettoni



Scheda Attribuzione punteggi



ISTITUTO COMPrensIVO "MARCO ULPPIO TRAIANO"
 Via di Dragone, 445 - 00126 ROMA
 Tel. e Fax 06/5219617
 Cod. Fisc. 97197520584

DITTE	Offerta a favore dell'Istituto	OFFERTA PRODOTTI												Aggiunta			OFFERTA TECNICA						Totale									
		a1	a2	a3	a4	a5	a6	b1	b2	b3	b4	b5	b6	c1	c2	c3	c4	c5	c6	c7	c8	A		B	C	1	2	3	4	5	6	
PICASSO CAFFÈ PAOLO PASQUINI	40	2	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4	5	6	61	
BLUE VENDING Srl	40	0	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	2,50	2,50	2,00	2,50	2,50	2,50	86,5
MODDO Srl	40	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	1,5	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	64,5	

Roma, 18/11/2013

